

# IMAGINAIRE DES VELIS

RÉSIDENCE XD 2024  
MOUANS SARTOUX (Alpes-Maritimes)

7 jours in situ pour trouver un positionnement grand public et porteur ainsi qu'une tactique d'infiltration des imaginaires de la mobilité.

Il s'agit de faire des VELIS l'image d'une mobilité possible, désirable, souhaitable, une modernité simple qui change les représentations technosolutionnistes de l'avenir sans tomber dans les imaginaires de la décroissance.  
Démoder les imaginaires véhiculés par les automobiles, faire des Velis la nouvelle norme.

# Venez découvrir des véhicules électriques innovants !



Bi-porteur et tri-porteur



Tricycle et quadricycle protégés



Mini voiture



Vélobobile



Voiturette



Remorque

Dans le cadre du programme eXtrême Défi Mobilité de l'ADEME  
[www.xd.ademe.fr](http://www.xd.ademe.fr)

VÉHICULES PASSIFS

+ film:  
"Virage vers le Futur"  
suivi d'échanges  
Lundi 24 juin, 20h30  
Cinéma La Strada

**Dimanche 23  
et Lundi 24  
Juin 2024**

## Pour cela nous interviendrons sur différents plans :

1°

Un **film promotionnel** sur les Véhicules Intermédiaires, montrant différents véhicules autour de différents usages, les positionnant dans une **narration et un récit désirable** et permettant de projeter une vie quotidienne réenchantée par ces nouveaux usages. Cette publicité circulera sur les réseaux sociaux et sera reprise lors des différents événements autour des VELIS

2°

Une pénétration des mondes des événements culturelles avec une réflexion novatrice sur leur recherche de pratiques de mobilité bas carbone. L'association des festivités du Sud de la France et le festival du livre regardera ce temps de travail pour apprendre et essayer certains usages lors d'autres événements majeurs (Avignon, Arles, ...)

+ **VALUE** : Être leader dans la culture sur les nouveaux modes de mobilité et l'incarnation des nouveaux imaginaires.

3°

La création d'une "**infiltration concrète**" des VELIS dans la réalité d'un territoire, afin de trouver la meilleure manière de s'y implanter dans l'esprit, et le quotidien, des habitants. Cette collaboration avec **la ville de Mouans Sartoux** permettra de réfléchir aux meilleures stratégies et tactiques de marketing territorial et de récit des transitions.

Les vélis seront vus en cours d'utilisation dans Mouans Sartoux. Cela se passera un peu à l'occasion de la résidence, mais surtout à l'occasion du Festival du Livre de Mouans Sartoux en octobre (nouvelles limousines pour les auteurs et les journalistes,...). C'est l'occasion de montrer les VELIS dans différents usages, à un public très nombreux, des journaux nationaux hors sujets des mobilités et donc d'infiltrer les imaginaires non comme un produit, mais comme une nouvelle manière, déjà réelle, de vivre.



4-5-6 OCT. 2024

# FESTIVAL DU LIVRE MOUANS SARTOUX

[festivaldulivre.fr](http://festivaldulivre.fr)

*Noir  
libres*

## Pour un constructeur :

- Rendre les Vélis "désirables" et les positionner dans un imaginaire moins émergent, plus moderne.
- Être présent dans une publicité qui sera la première sur le sujet large des VI et qui montrera et véhiculera certains usages et cibles via les véhicules montrés.
- Être présent dans un contexte "grand public" très visible et encore mieux, hors contexte de mobilité. C'est un élargissement de visibilité qui est une première sur le sujet.
- C'est l'occasion de toucher une très large cible (plus de 10 000 visiteurs + couverture presse nationale), de faire voir et vivre les véhicules à des influenceurs (auteurs reconnus, journalistes), et d'incarner ces nouveaux usages avec une reprise presse qui n'aura jamais été aussi importante hors sujets de mobilité auparavant.
- Une ouverture de marché sur des cibles variées.
- Une ouverture du marché des festivals français, qui pourraient reprendre la bonne pratique dans le cadre de leur recherche en éco responsabilité

## Pour les vélis :

- Rendre les Vélis "désirables" et les positionner dans un imaginaire moins émergent, plus moderne.
- Être présent dans un contexte "grand public" très visible et encore mieux, hors contexte de mobilité. C'est un élargissement de visibilité qui est une première sur le sujet.
- C'est l'occasion de toucher une très large cible (plus de 10 000 visiteurs + couverture presse nationale), de faire voir et vivre les véhicules à des influenceurs (auteurs reconnus, journalistes), et d'incarner ces nouveaux usages avec une reprise presse qui n'aura jamais été aussi importante hors sujets de mobilité auparavant.
- Une ouverture de marché sur des cibles variées.
- Une ouverture du marché des festivals français, qui pourraient reprendre la bonne pratique dans le cadre de leur recherche en éco responsabilité

## Pour un territoire :

- Se positionner comme un précurseur des nouveaux modes de vies désirables, être pionnier.
- Savoir comment les nouveaux récits de la transition peuvent se faire et se diffuser.
- Faire alliance avec des porteurs de ses transitions pour porter de nouveaux imaginaires et de nouveaux possibles dans des contextes de financement des collectivités complexes.
- Trouver les chemins d'accès nouveaux à l'adoption de nouveaux comportements
- Offrir fierté, innovation, nouveauté, à ses habitants.

## Pour les festivals

- Être avant gardiste dans la recherche et la conquête de festivals eco responsables
- Baisser son empreinte carbone
- Gagner une nouvelle dynamique et proposer une nouvelle expérience, cohérente avec l'époque qui arrive
- Créer de la désirabilité pour des partenaires potentiels et la presse
- Être leader dans la culture sur les nouveaux modes de mobilité et l'incarnation des nouveaux imaginaires.

Process

**Territoire x usage(s) x véhicule(s) x imaginaire(s)  
x POC**



	Samedi 22 Juin	Dimanche 23 Juin	Lundi 24 Juin	Mardi 25 Juin	Mercredi 26 Juin	Jeudi 27 Juin	Vendredi 28 Juin	Samedi 28 Juin	Dimanche 30 Juin
	ZOOM	TERRITOIRE	FUTURE	FUTURE	FUTURE	PROD	PROD	POC	ZOOM OUT
<b>toté matin</b>		Réunion interne	Réunion interne	Réunion interne	Réunion interne	Réunion interne	Réunion interne	Réunion interne	
<b>matin</b>	Arrivée / lieu : Maison 1 et 2	<b>THEME (1) TOURISME + INFRA :</b> Session de cartographie / analyse du territoire sous l'angle des véhicules intermédiaires (RDV avec les acteurs du territoire et les habitants) //	<b>THEME (4) ALIMENTATION :</b> Session de cartographie / analyse du territoire, échanges et interview de personnalités du territoire (RDV avec les acteurs du territoire et les habitants) //	Pendant cette session, nous travaillerons sur le développement de scénarios, des designs, et des plans d'intégration des vélos dans le contexte de Mouans-Sartoux et dans le cas spécifique du Festival du Livre. Nous tiendrons compte des retours des utilisateurs et des experts pour affiner nos idées et également esquisser une "pub des vélos".	Écriture et design avec les vélos (comme session 1)	Écriture et design avec les vélos (comme session 1et 6)	Écriture et design avec les vélos (comme session 6)	Écriture et design avec les vélos (comme session 6)	Compléter la carte du territoire + départ
		Lieu : <b>Aquarium, centre-ville de Mouans-Sartoux</b>	Lieu : <b>Régie Agricole + Lumia</b>	Lieu : <b>Maison 2</b>	Lieu : <b>Maison 2</b>	Lieu : <b>Maison 2</b>	Lieu : <b>Maison 2</b>	Lieu : <b>Maison 2</b>	
<b>midi</b>		TEST DES VELIS	TEST DES VELIS	TEST DES VELIS	TEST DES VELIS	TEST DES VELIS	TEST DES VELIS	TEST DES VELIS	FIN
<b>apres-midi</b>	Zoom [1] sur le Festival du Livre	<b>THEME (2) NATURE, ENVIRONNEMENT ET SANTÉ :</b> Session de cartographie / analyse du territoire sous l'angle des véhicules intermédiaires (RDV avec les acteurs du territoire et les habitants) //	<b>THEME (3) CULTURE + EDU :</b> Session de cartographie / analyse du territoire sous l'angle des véhicules intermédiaires, (RDV avec les acteurs du territoire et les habitants) //	Écriture et design avec les vélos (comme session 1)	Écriture et design avec les vélos (comme session 1)	Durant cette session, nous réaliserons des interviews pour recueillir des témoignages, démontrer les avantages des vélos, et effectuer des prises de vue pour la "pub des vélos". L'objectif est de produire des vidéos de haute qualité pour le Festival du Livre et les plateformes en ligne, ainsi que de créer des supports pour le POC (test d'intégration des vélos pour le festival) du 29.	(comme session 6)	POC (Proof of Concept) : Tester et démontrer l'intégration des vélos dans le cadre du Festival du Livre. + Captation Vidéo : Créer du contenu visuel pour promouvoir les vélos, filmer des prises de vue pour les intégrer dans une "pub des vélos".	
		Lieu : <b>Aquarium, centre-ville de Mouans-Sartoux</b>	Lieu : <b>Aquarium, centre-ville de Mouans-Sartoux</b>	Lieu : <b>Maison 2</b>	Lieu : <b>Maison 2</b>	Lieu : <b>Maison 2</b>	Lieu : <b>Maison 2</b>	Lieu : à définir	
<b>19h</b>		<b>LIVE 1 en ligne</b> avec la communauté XD 30' (FB, LinkedIn, YouTube)	<b>LIVE 2 en ligne</b> avec la communauté XD 30' (FB, LinkedIn, YouTube)	<b>LIVE 3 en ligne</b> avec la communauté XD 30' (FB, LinkedIn, YouTube)	<b>LIVE 4 en ligne</b> avec la communauté XD 30' (FB, LinkedIn, YouTube)	<b>LIVE 5 en ligne</b> avec la communauté XD 30' (FB, LinkedIn, YouTube)	<b>LIVE 6 en ligne</b> avec la communauté XD 30' (FB, LinkedIn, YouTube)	<b>LIVE 1 en ligne</b> avec la communauté XD 30' (FB, LinkedIn, YouTube)	
<b>soir</b>		TEST DES VELIS	TEST DES VELIS	TEST DES VELIS	TEST DES VELIS	TEST DES VELIS	TEST DES VELIS	TEST DES VELIS	
	Dîner	Dîner	Projection du film : <b>"Virage vers le futur"</b> + fresque + Test des vélos //	Dîner	Dîner + Réunion checkpoint avec les experts avec retours et discussions	<b>DÎNER + PRÉSENTATIONS DU RÉCIT</b>	Dîner	Dîner celebration	
	Lieu : <b>Restaurant local</b>	Lieu : <b>Maison 2</b>	Lieu : <b>Cinéma de Mouans-Sartoux</b>	Lieu : <b>Maison 2</b>	Lieu : <b>Maison 2</b>	Lieu : <b>Aquarium ou Maison 2</b>	Lieu : <b>Maison 2</b>	Lieu : <b>Maison 2 ou ville</b>	

Session interne  
Session ouverte au public  
Session sur invitation seulement



+

-

Theme:

# Tourisme et infrastructure



Échelle 1 : 16 688

0 500 m



Theme:

# Nature environment sante





Theme:

# Agriculture et nourriture



servent des repas  
**100 % bio** et  
majoritairement **locaux**.





Theme:

# Culture et education



ENTRÉE GRATUITE

6-7-8 OCT. 2023  
FESTIVAL  
DU LIVRE  
MOUANS  
SARTOUX



lefestivaldulivre.fr

# Présentation des récits développés + networking

Jeudi 27 Juin 19h30 - 23h

**Seulement sous l'invitation**

RSVP avant 23 Juin

*Nombre de places tres limites*

contact: [claudine@tinylabs.one](mailto:claudine@tinylabs.one)





# Virage VERS LE Futur !

MOBILITÉS RURALES:  
alternatives à la voiture individuelle



servent des repas  
**100% bio** et  
majoritairement **locaux.**



## Lieu de résidence à Mouans Sartoux:

2x MAISON DE VILLE



MAISON DOMAINE



REGI AGRICOLE



MEDIATHEQUE



## Les vehicules :

**BiRÒ**

*I'm easy*

**YOYO XEV**  
CONÇU POUR LA VILLE  
À PARTIR DE 8,90€/JOUR\*

A 0g CO<sub>2</sub>/km

**GROUPE  
CAVALLARI**

Modèle présenté en version spécifique.



vhélio  
social cycle



 Eon motors



 SANKA  
On va vous faire aimer le vélo





# XYZ CARGO

Acticycle est disponible en version monoplace ou biplace :  
2 adultes ou 1 adulte et 2 enfants



# Merci et a bientôt à Mouans Sartoux ;)

Contact:

justyna@tinylabs.one  
gabriel.plassat@ademe.fr