

Les plus

L'ADEME comme sponsor de l'Xtreme défi est un élément très positif, car outre l'aspect du soutien financier, il nous a aidé à structurer notre projet, à être plus clairs sur nos objectifs, et à nous obliger à nous poser les bonnes questions.

Il crédibilise également le projet et la communication extérieur, vis-à-vis des futurs clients, mais également des fournisseurs.

Nous avons aussi apprécié la création d'une communauté très large, qui permet d'identifier rapidement des personnes susceptibles de pouvoir nous aider, soit par leur expertise, soit parce qu'ils sont confrontés à des problèmes similaires.

Les ateliers et réunions d'informations régulières, ainsi que les salons, fait que l'on se sent moins seul sur le développement de ces nouvelles solutions.

Les moins

Une certaine complexité d'alimenter de l'information sur le site Wiki, et de naviguer par la suite. Un peu perdu dans les éléments à transmettre et sous quelle forme. Des niveaux de projets très différents, avec des attentes pouvant être assez disparates.