

1° Un **dossier narratif** décrivant le problème à résoudre et la ou les solutions présentées, ses utilisations anticipées dans les déplacements du quotidien de(s) population(s) ciblée(s).

Finalités de l'avance de phase sur la période d'octobre 2024 à avril 2025

Projet VITAL Véhicule Innovant Technologique Abordable et Léger

- 🌀 Explorer les possibilités, en avance de phase, d'un petit véhicule sans permis : léger, abordable, de qualité, économe en énergie, à faible impact environnemental et labellisé Origine France Garantie.
- 🌀 Réaliser un dossier d'avance de phase, pour justifier la faisabilité technique d'un engagement d'un avant-projet qui soit suffisamment efficient, sur la période de janvier à juillet 2025.
- 🌀 Créer les conditions favorables, au lancement d'une démarche de recherche continue d'efficacité énergétique. Cela grâce au travail collaboratif entre des experts bénévoles de l'automobile et un pôle multidisciplinaire d'Universités et d'Ecoles de marketing, de design et d'ingénieurs.

Véhicule Innovant Technologique Abordable et Léger

Une filière française s'est formée, sur les véhicules dits intermédiaires, initiée par l'Extrême Défi de l'ADEME

- **Souveraineté industrielle** : une production locale, créatrice d'emplois, moins de métaux stratégiques.
- **Sobriété énergétique** : moins de matières premières, une efficacité énergétique inégalée.
- **Inclusion sociale** : des véhicules accessibles aux personnes sans permis, aux revenus modestes.
- **Égalité territoriale** : adaptés aux zones rurales et périurbaines.
- **Durabilité** : des véhicules réparables, re conditionnables, avec une durée de vie prolongée.

Avec 9 556 unités vendues en 2023, l'Ami Citroën capte 36 % des ventes du segment des véhicules sans permis, toutes motorisations, une part qui monte à près de 82 % sur les seuls quadricycles électriques. 42 % des utilisateurs ont moins de 18 ans et 81 % des clients accèdent avec l'Ami à leur premier véhicule électrique. L'explosion du marché en 2021 est due à l'arrivée de l'Ami avec **son prix en rupture de 7 500 €.**

7 500 € en 2021



Est-ce qu'il est vraiment sérieux et réaliste, de vouloir faire mieux que ce qui existe déjà sur le marché ?

En résumé, est-ce qu'il est possible de faire aussi bien que l'Ami Citroën !?

INFO OUEST-FRANCE. Le groupe Ligier ne produira plus ses voitures sans permis en Vendée

L'annonce a été faite aux salariés de l'entreprise de Boufféré (Montaigu-Vendée) ce mercredi 8 janvier 2025. La production sera concentrée dans un seul site, dans l'Allier, où se trouve aussi le siège social du groupe, à partir de septembre. Au total, 125 postes sur 145 pourraient être supprimés.

Trajets domicile-travail (30%) :

L'Ami Citroën est particulièrement plébiscitée pour les trajets courts domicile-travail, notamment dans les zones urbaines et péri-urbaines où les distances sont réduites et le stationnement aisé. Son gabarit compact et sa maniabilité facilitent les déplacements en ville et permettent d'éviter les embouteillages.

Courses et petits déplacements (25%) :

L'Ami est également appréciée pour les courses et autres petits déplacements en ville. Sa taille compacte la rend idéale pour se garer facilement, même dans les endroits les plus étroits. De plus, son faible coût d'utilisation la rend économique pour des trajets courts et fréquents.

Loisirs et activités urbaines (20%) :

L'aspect fun et branché de l'Ami Citroën en fait un choix populaire pour les loisirs et les activités urbaines. Son design original et ses options de personnalisation permettent aux utilisateurs de se démarquer et d'affirmer leur style. De plus, sa praticité la rend idéale pour explorer la ville, visiter des sites touristiques ou se rendre à des événements.

Visites et covoiturage (15%) :

L'Ami Citroën peut également être utilisée pour des visites à des amis ou à la famille, ainsi que pour du covoiturage. Son espace intérieur peut accueillir jusqu'à deux passagers, ce qui la rend pratique pour des déplacements à courte distance avec un ou deux autres occupants.

Livraisons et services professionnels (10%) :

De plus en plus d'entreprises et de professionnels adoptent l'Ami Citroën pour des livraisons de courte distance et des services urbains. Son faible encombrement, sa maniabilité et son faible coût d'utilisation la rendent idéale pour les livraisons de colis, la restauration rapide ou d'autres services de proximité.

VITAL Véhicule Innovant Technologique Abordable et Léger

R&D collaborative d'un véhicule sans permis, léger, aérodynamique, de qualité, économe en énergie et < à 9 000 €



Hugues Baume



Laurence Borderiou

Enjeux :

- Réduction de l'impact CO2 de la filière des quadricycles.
- Réduction de l'écart du manque de compétitivité entre la France et les pays hors UE.
- Labellisation « Origine France Garantie ».
- Masse minimale sans utilisation de matériaux coûteux.
- Efficience aérodynamique.
- Faible coefficient de frottement des pneumatiques.

Approche collaborative :

- Elèves-ingénieurs et enseignants chercheurs de différentes écoles.
- Experts bénévoles des métiers de l'automobile.

Résultats sur octobre 2024 à avril 2025 :

- ✓ Projets pédagogiques motivants pour les élèves-ingénieurs.
- ✓ Transmission de connaissance des Experts métiers de l'automobile.
- ✓ Efficience énergétique de VITAL deux fois supérieure à l'Ami Citroën.
- ✓ Amélioration des prestations de VITAL vis-à-vis de l'Ami Citroën.



site de
Lille

Olivier Stienne



site de
Grand Paris Sud

Paul-Eric Dossou
Amandine Carquet

