

Retour d'expérience – Prototypes de l'eXtrême Défi

FEEL BIKE – 13/02/2026

n°2466D0484

Porteur de projet : Frédéric Baisse



Dossier Retour d'expérience

Retour d'expérience du porteur de projet– Projet Feel Bike (Incubateur RG PI – ARaymond)

L'intrapreneuriat constitue une opportunité exceptionnelle. Dans le cadre de la réflexion stratégique menée par ARaymond sur l'émergence de modèles économiques régénératifs, j'ai bénéficié d'un environnement particulièrement favorable pour développer une solution de mobilité douce répondant aux besoins de déplacement du quotidien : le Feel Bike.

Grâce au statut d'intrapreneur, j'ai pu avancer sans exposition personnelle au risque : j'ai conservé mon poste, tout en disposant d'un temps dédié et d'un budget clairement alloué pour mener à bien ce projet. Cet espace sécurisé a été déterminant pour explorer de manière ambitieuse et structurée les différentes pistes technologiques, d'usage et d'impact associées au véhicule intermédiaire.

J'ai pu m'appuyer sur l'ensemble des compétences du réseau ARaymond : expertise technique, facilités de prototypage, accès aux équipes spécialisées, ainsi qu'un accompagnement méthodologique robuste, spécifiquement conçu pour les projets d'innovation de rupture. Ce cadre m'a permis d'aborder non seulement le développement produit, mais également la dimension systémique essentielle : comment faire du Feel Bike un véritable modèle régénératif ? Cette exploration a été rendue possible par la combinaison de ressources internes et d'un pilotage méthodique.

À cet environnement interne déjà très favorable s'est ajouté l'apport majeur de l'écosystème de l'Extrême Défi. L'approche en coopétition, l'entraide sincère entre participants, la diversité des expertises mobilisées, ainsi que la vision systémique propre au programme ont fortement enrichi le projet. La dynamique collective de l'XD a renforcé l'ambition du Feel Bike, accéléré la prise en compte des enjeux de filière et ouvert des perspectives qui auraient été impossibles à obtenir dans un cadre isolé.

La décision stratégique de mettre fin au projet

Malgré cet engagement fort, la richesse des apprentissages et l'intérêt croissant du marché des véhicules intermédiaires, une analyse stratégique a conduit la présidence et le Steering Committee de l'incubateur à décider l'arrêt du développement du Feel Bike.

La décision repose sur plusieurs éléments structurants :

- **Un éloignement du cœur de métier** : le Feel Bike porte un modèle BtoC, très différent de l'ADN historique d'ARaymond, tourné vers le BtoB et les solutions industrielles d'assemblage.
- **Un marché en forte croissance mais déjà très concurrentiel**, où les acteurs investissent et développent rapidement des gammes complètes de véhicules intermédiaires.
- **La complexité réglementaire** liée aux véhicules électriques légers, incluant des procédures strictes, des tests coûteux d'autant plus qu'ils doivent être réalisés par chacun des ateliers supervisés et des responsabilités importantes en cas d'incident ou d'incendie batterie, domaines que nous ne maîtrisons pas pleinement.
- **Un niveau de responsabilité élevé** en tant que constructeur ayant conçu le véhicule particulièrement dans un contexte de sécurité d'usage et de fiabilité des batteries.

- **Une nécessité de prioriser** dans un contexte où ARaymond accélère sa diversification et gère déjà de nombreux projets stratégiques en parallèle.

Dans ce contexte, la décision retenue est de privilégier un positionnement **pleinement cohérent avec le cœur de métier du groupe** :

Intervenir comme fournisseur de solutions d'assemblage et de composants pour le marché des véhicules intermédiaires, plutôt que comme fabricant de véhicules complets.

Cette orientation respecte l'ADN du groupe, limite les risques et maximise la capacité d'impact sur une filière émergente où nos compétences peuvent être différenciantes.

Une décision qui n'annule pas la valeur créée

Même si l'arrêt du projet représente une étape difficile, il ne remet pas en cause les nombreux apports du Feel Bike :

- amélioration de la compréhension des chaînes de valeur de la mobilité frugale ;
- consolidation des compétences internes sur les projets de rupture ;
- exploration des modèles régénératifs applicables à des filières émergentes ;
- création de liens forts avec l'écosystème Extrême Défi et celui de l'économie sociale et solidaire;
- identification d'opportunités industrielles futures alignées avec le core business.

Le projet a donc contribué à enrichir la culture d'innovation du groupe, à ouvrir des perspectives sur des marchés d'avenir, et à clarifier les domaines dans lesquels ARaymond peut jouer un rôle clé.