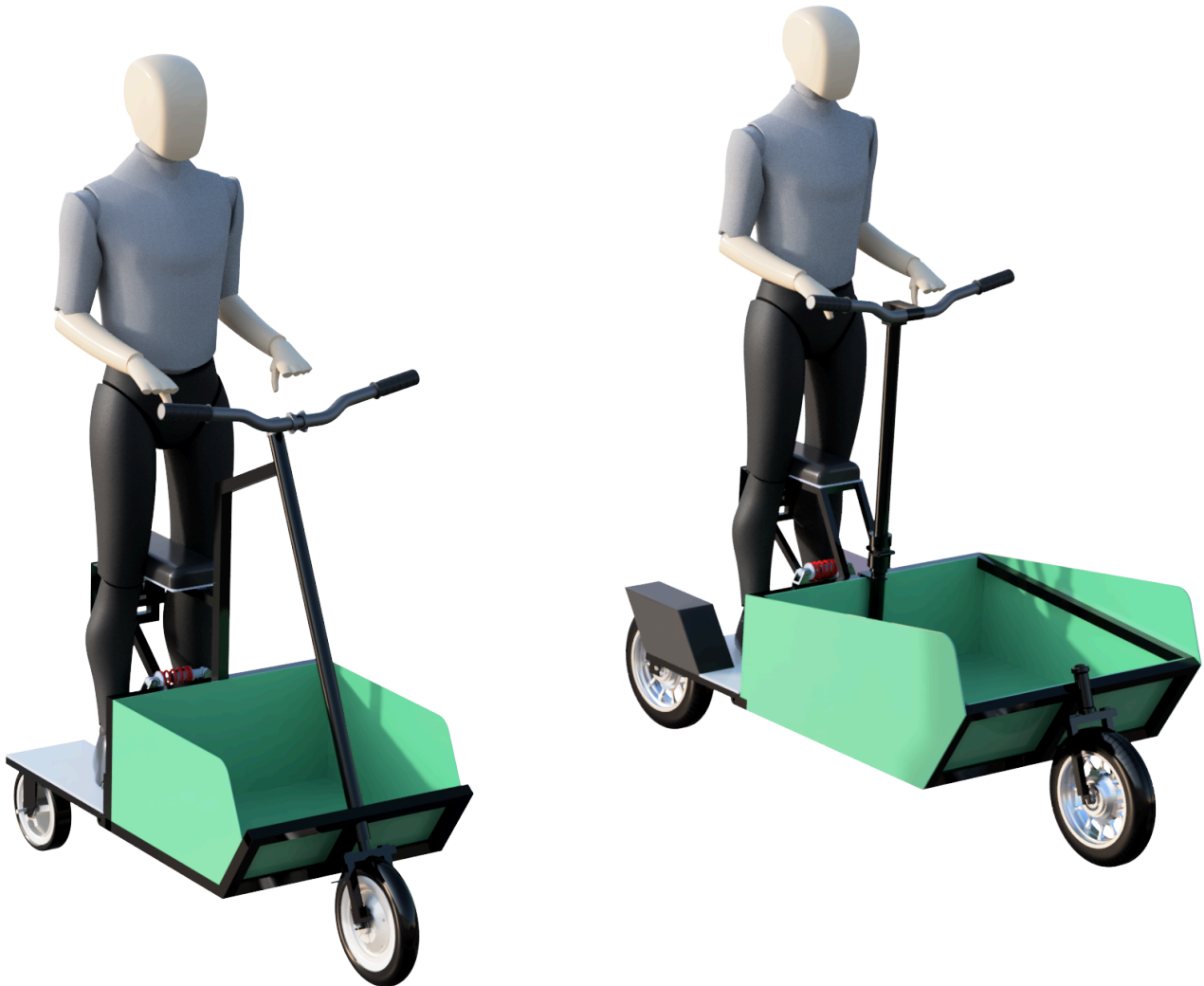


# Rapport final – Prototypes de l'eXtrême Défi

S-MOUV – 11/08/2025 – Contrat\_2466D0443



## Dossier Retour d'expérience

2

# Dossier Retour d'expérience

## 1. Retour sur le travail en coopération

Le développement du S-Mouv s'est inscrit dans une démarche de coopération open source, réunissant différents acteurs aux compétences complémentaires. Cette approche a permis de mutualiser des savoir-faire qui, isolément, auraient été plus coûteux ou plus longs à mobiliser.

Le partage d'actualités, d'idées, d'informations réglementaires/normatives et de retours techniques a contribué à accélérer le développement du véhicule. Ce partage s'est réalisé de façon digitale à travers le forum de la Fabmob ou les groupes whatsapp, mais également au cours des différents salons organisés. La dynamique collective a également favorisé une ouverture à des usages variés.

L'appui de l'État, via un financement public, a donné de la crédibilité au projet.

Cependant, ce mode de travail demande aussi une grande capacité de coordination et une clarté dans la gouvernance, car la diversité des projets et leurs spécificités peuvent parfois ralentir la prise de décision.

C'est notamment le sentiment que l'on a eu lors de notre participation au groupe de mutualisation des composants. Groupe duquel nous avons participé de manière plus passive afin de recueillir des informations et retour d'expérience car notre projet n'avait pas la maturité nécessaire pour contribuer de manière active à la mutualisation de composants.

## 2. Obstacles et freins anticipés pour les prochaines étapes

Malgré les avancées obtenues, plusieurs freins ont été identifiés pour la suite du projet et devront être levés afin d'assurer un passage à l'échelle.

Il apparaît nécessaire de renforcer certaines compétences législatives au sein de l'équipe. Les besoins concernent principalement des conseils en certification et normalisation afin de faciliter l'intégration du S-Mouv dans les cadres réglementaires existants. De plus, bien qu'étant au point techniquement, l'équipe manque de connaissances dans le développement d'une marque et la commercialisation du produit.

La construction d'un réseau de partenaires et fournisseurs fiable est un processus demandant du temps. Nous avons par exemple eu des problèmes de délais très importants avec notre fournisseur de moteurs mais aussi avec notre fournisseur de plastiques recyclés qui ne semble pas en mesure d'accompagner la demande.

Les premiers tests internes ont montré l'importance de confronter rapidement le véhicule à des situations réelles et variées.

L'étape des tests utilisateurs et le leur retour sera sans aucun doute un moment crucial pour le développement du produit.