

Dossier Naratif – Prototypes de l'eXtrême Défi

FEEL BIKE – 13/02/2026

n°2466D0484

Porteur de projet : Frédéric Baisse



Dossier Narratif

1- Une réponse aux défis contemporains de la mobilité

Face aux enjeux de transition écologique, de résilience territoriale et d'inclusion sociale, le projet Feel Bike propose une solution de mobilité intermédiaire innovante, accessible et régénérative. Il s'adresse aux citoyens et aux professionnels en quête d'alternatives à la voiture individuelle pour leurs déplacements du quotidien.

Le Feel Bike se distingue par sa capacité à répondre aux besoins réels des usagers tout en s'inscrivant dans une logique de transformation des territoires : réduction de l'emprise automobile, valorisation des mobilités actives, et réappropriation de l'espace.

Aujourd'hui, la voiture individuelle reste le mode de transport dominant, même pour des trajets courts, souvent réalisés seul, dans des véhicules lourds et énergivores. Cette dépendance à l'automobile engendre des nuisances multiples : pollution de l'air, congestion, exclusion sociale, artificialisation des sols, et coûts élevés pour les ménages.

Le **Feel Bike** s'inscrit dans une dynamique de rupture : il propose un véhicule léger, électrique, sécurisé, accessible sans permis, conçu pour les trajets de proximité et les usages variés, dans une logique de sobriété et de régénération des territoires.

2- Des publics ciblés et des besoins identifiés

L'étude menée avec **ESSEC Solutions Entreprises** a permis d'identifier plusieurs segments de population particulièrement concernés par les enjeux de mobilité :

- **Étudiants en zones périurbaines** : 30 % vivent hors des centres urbains et 67 % considèrent la mobilité comme un frein à leurs études.
- **Parents monoparentaux** : 23 % des enfants mineurs vivent dans ces familles, souvent confrontées à des contraintes de temps et de budget.
- **Seniors actifs** : 21 % de la population a plus de 65 ans, avec des besoins de mobilité locale, stable et confortable.
- **Personnes sans permis ou à faibles revenus** : 13,3 millions de Français sont en situation de précarité mobilité.

Du côté des professionnels, les **infirmiers à domicile, artisans, commerçants de proximité** ou encore les **agents des collectivités** ont exprimé un besoin croissant de véhicules compacts, fiables et économiques pour leurs tournées ou livraisons.

Enfin, le secteur du **tourisme durable** représente une opportunité forte : 71 % des voyageurs souhaitent des options de transport plus respectueuses de l'environnement, notamment dans les zones naturelles ou patrimoniales.

Compte tenu des positionnements envisagés, nous estimons que le marché potentiel des véhicules type Feel Bike pourrait se situer autour de 35 000 véhicules par an en 2030 soit l'équivalent du marché des vélos cargo en France en 2024 et autour de 100 000 véhicules par an en 2040.

3- Des usages multiples et complémentaires

Le **Feel Bike** est conçu comme un véhicule polyvalent, capable de s'adapter à une diversité de situations :

- **Mobilité des personnes** : trajets domicile-travail, accompagnement scolaire, visites locales.
- **Mobilité professionnelle** : tournées de soins, interventions techniques, services publics.
- **Tourisme et loisirs** : location courte durée, balades en nature, mobilité douce dans les centres historiques.
- **Autopartage et mutualisation** : usage familial, intergénérationnel, ou via des plateformes locales.

4- Trois spécificités différenciantes dans le programme de l'Extrême Défi

Le **Feel Bike** est un véhicule à trois roues, électrique, léger, partiellement fermé, offrant une protection contre les intempéries et une stabilité renforcée. Il est accessible sans permis B, dès 14 ou 16 ans selon la version, et conçu pour une vitesse adaptée aux mobilités douces (25 à 45 km/h).

Il est modulable, permettant le transport d'un passager, de sacs ou de matériel professionnel.

Il présente deux spécificités par rapport aux autres Véli.

1. Un matériau régénératif : le bambou

Le choix du **bambou** pour la structure du Feel Bike incarne une volonté forte d'intégrer une **dimension régénérative** dans la conception du véhicule. Ce matériau biosourcé, renouvelable et à faible empreinte carbone, permet :

- Une **esthétique naturelle** et chaleureuse, plébiscitée par 80 % des répondants à l'étude ESSEC.
- Une **valorisation de filières locales ou équitables** de production de bambou.
- Une **réduction significative de l'impact environnemental** par rapport aux matériaux composites ou métalliques classiques.

Ce choix positionne Feel Bike comme un objet de transition, à la fois technique et symbolique, porteur d'un imaginaire positif de la mobilité.

2. Une fabrication distribuée et inclusive

Le projet intègre une **double approche d'assemblage**, pensée pour favoriser l'appropriation locale du véhicule :

- **Des ateliers d'insertion professionnelle** (ESAT, chantiers d'insertion, structures de l'économie sociale et solidaire) sont mobilisés pour la **fabrication du châssis** et l'**assemblage des véhicules destinés aux clients B2B** ou aux particuliers ne souhaitant pas assembler eux-mêmes leur Feel Bike. Cette démarche permet :
 - De **créer de l'emploi local** et de la **valeur sociale**.
 - De **renforcer les compétences techniques** dans les territoires.

- De **connecter le projet à des dynamiques d'inclusion et de formation.**
- En parallèle, le projet propose aux particuliers une **expérience encadrée**, via des **ateliers délocalisés encadrés par des professionnels**, permettant aux usagers de **monter eux-mêmes leur Feel Bike** dans un cadre convivial et sécurisé. Ces ateliers seront implantés dans des **territoires urbains, périurbains ou plus isolés**, et permettront :
 - Une **appropriation forte du véhicule** par ses utilisateurs.
 - La **création de lien social** autour d'un projet concret.
 - Une **démocratisation de la fabrication** et une **réduction des coûts**.

Cette approche hybride, entre **industrie distribuée** et **mobilisation citoyenne**, est unique dans le programme Extrême Défi et constitue un vrai challenge mais également un levier puissant de transformation territoriale.

3. Une initiative portée par un grand groupe industriel engagé

Feel Bike n'est pas né dans une start-up, mais au sein du **groupe industriel ARaymond**, dans le cadre de son **incubateur interne**. Ce projet incarne la volonté du groupe de mettre ses **compétences en solutions d'assemblage** au service d'une **cause régénérative**, en résonance avec son « **purpose** » :

Être utile à un monde florissant avec nos solutions d'assemblage.

Cette démarche a généré une **source de motivation, d'inspiration et de satisfaction** pour les collaborateurs impliqués, qui y trouvent un sens renouvelé à leur expertise industrielle.

Les **publications internes** sur le réseau international du groupe ont suscité un **engouement inattendu**, révélant un fort potentiel de mobilisation autour de projets à impact.

Par ailleurs, les **interactions entre ARaymond et le milieu de l'économie sociale et solidaire** ont donné lieu à des **rencontres stimulantes et inhabituelles**, ouvrant la voie à des **passerelles fécondes entre deux mondes** souvent éloignés. Cette hybridation entre industrie et ESS constitue une **innovation relationnelle** en soi, et un modèle inspirant pour d'autres grands groupes en quête de transformation.

5- Une stratégie d'adoption progressive

Pour inviter les automobilistes à découvrir et adopter le Feel Bike, plusieurs leviers sont envisagés :

- **Sessions d'essai** organisées au sein de notre groupe ARaymond
- **Sessions d'essai** organisées dans les territoires partenaires.
- **Partenariats avec les collectivités** pour intégrer le véhicule dans des dispositifs d'expérimentation citoyenne.
- **Communication ciblée** sur les bénéfices économiques, écologiques et pratiques.
- **Création d'un programme ambassadeur** pour favoriser le bouche-à-oreille et la démonstration par l'usage.

L'étude ESSEC montre que **55 % des répondants sont prêts à tester le Feel Bike**, avec un intérêt marqué chez les jeunes et les non-titulaires du permis. Les critères d'attractivité sont clairs : faible impact écologique, coût d'usage réduit, protection contre la pluie, maniabilité, et accessibilité sans permis.

6- Une vision régénérative de la mobilité

Au-delà de la solution technique, le projet Feel Bike porte une **vision de la mobilité comme levier de transformation des territoires**. Il répond aux besoins fondamentaux des usagers : se loger, travailler, s'approvisionner, se soigner, s'éduquer, s'épanouir.

Il contribue à la **re-spatialisation des usages** :

- Réduction de l'emprise automobile.
- Valorisation des mobilités actives.
- Réappropriation de l'espace public pour des usages partagés et apaisés.

Feel Bike s'inscrit ainsi dans une dynamique de **mobilité régénérative**, au service d'un monde plus sobre, plus inclusif et plus résilient.

